



MemBee Loyalty

Nền tảng xây dựng mối quan hệ
bền vững với khách hàng

Vì sao cần xây dựng và duy trì mối quan hệ lâu dài
với khách hàng.

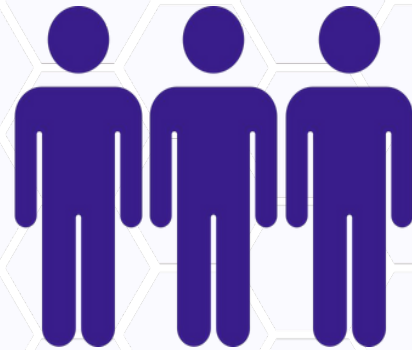
THU HÚT
KHÁCH HÀNG



MỚI

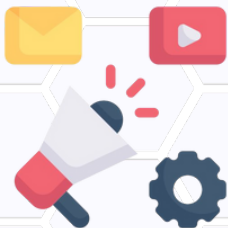
CHI
PHÍ
X5
LẦN SO VỚI

GIỮ CHÂN
KHÁCH HÀNG

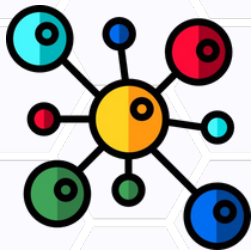


CŨ

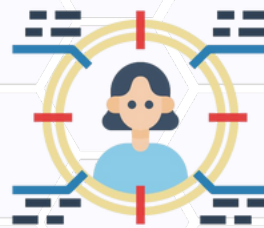
Vấn đề của doanh nghiệp hiện tại



Chi phí tìm kiếm khách hàng mới
ngày càng cao



Chăm sóc khách hàng đa kênh một
cách thủ công



Không thực sự sở hữu dữ liệu
khách hàng

- Hiệu suất bán hàng không hiệu quả
- Chi phí cao nhưng doanh thu giảm
- Tận dụng không tốt nguồn dữ liệu khách hàng quý giá
- Vận hành tất cả một cách thủ công

Chưa có nền tảng để giữ kết nối và chăm sóc khách hàng hiệu quả

Khó khăn trong việc chăm sóc khách hàng trên nhiều kênh bán hàng khác nhau



- **Phân mảnh dữ liệu** trên các hệ thống gây khó khăn cho việc có được cái nhìn toàn diện về khách hàng.
- **Khó đem lại trải nghiệm cá nhân hóa** vì mỗi kênh có những đặc điểm và hạn chế riêng.
- **Không đảm bảo tính nhất quán** của tin nhắn trên tất cả các kênh.
- **Khó khăn cho việc đo lường hiệu quả** Khó theo dõi tương tác của khách hàng trên nhiều kênh, gây
- **Tổn nhiều chi phí và nhân lực** để vận hành thủ công trên nhiều nền tảng khác nhau

Nhu cầu thu thập và phân tích dữ liệu khách hàng để hiểu rõ hành vi và nhu cầu mua sắm



- **Phát triển sản phẩm và dịch vụ phù hợp, đáp ứng tốt hơn thị hiếu của thị trường.**
- **Tối ưu hóa sản phẩm, tăng khả năng cạnh tranh.**
- **Hiểu rõ đúng điểm cần cải thiện để nâng cao chất lượng dịch vụ.**
- **Xác định đúng đối tượng khách hàng tiềm năng, từ đó nhắm mục tiêu quảng cáo hiệu quả hơn.**
- **Cung cấp dịch vụ được cá nhân hóa, tăng sự hài lòng và lòng trung thành với doanh nghiệp.**
- **Tăng tỷ lệ chuyển đổi khách hàng tiềm năng thành khách hàng thực tế, từ đó gia tăng doanh thu.**

Cần có 1 giải pháp chăm sóc khách hàng thân thiết

Đem lại khả năng tương tác 2 chiều

Chương trình thành viên hiệu quả

Tối ưu hiệu suất marketing

Cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm

Tăng trải nghiệm khách hàng

Giảm chi phí và tăng doanh thu dài hạn





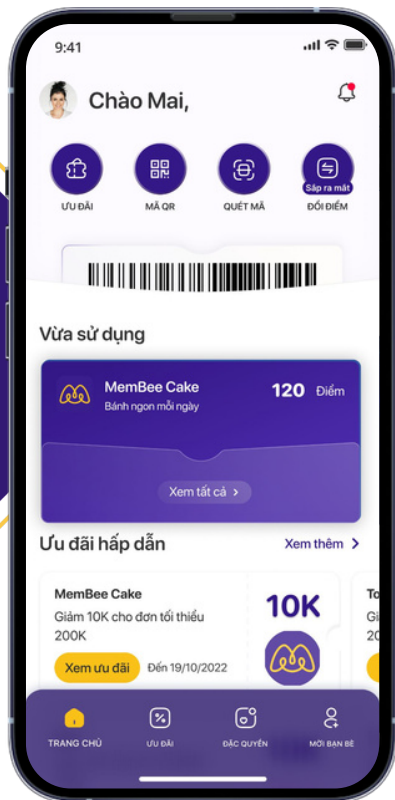
“

MemBee Loyalty

*Nền tảng xây dựng mối quan hệ
bền vững với khách hàng*

”

Siêu ví loyalty



Hệ thống tích và tiêu điểm



Trung tâm quy đổi voucher/coupon



Đặc quyền hạng thành viên



Chương trình gamification



Tính năng đặt hàng



Booking đặt chỗ



Kết nối thành viên với nhãn hàng



Quản lý hiệu quả chương trình khách hàng thân thiết



Tích Điểm
Tiêu Điểm



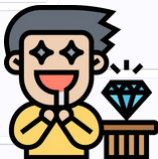
Hạng thành
viên



Voucher /
Coupon



Chiết khấu /
Ưu đãi



- Tạo động lực để khách hàng quay lại
- Tăng cường kết nối và giữ chân khách hàng trung thành



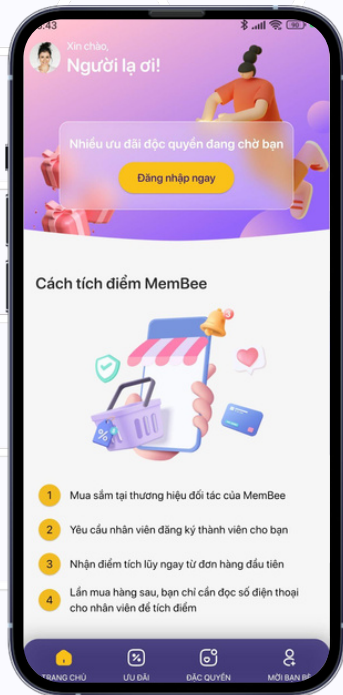
- Thu thập dữ liệu và phân tích hành vi mua sắm
- Xây dựng mối quan hệ lâu dài với khách hàng



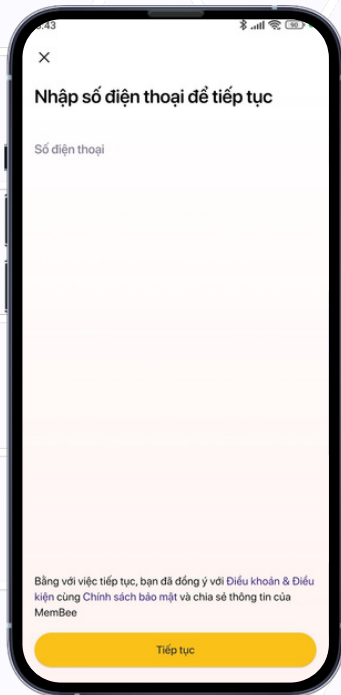
- Tăng cơ hội tiếp thị và quảng cáo
- Tăng doanh số bán hàng



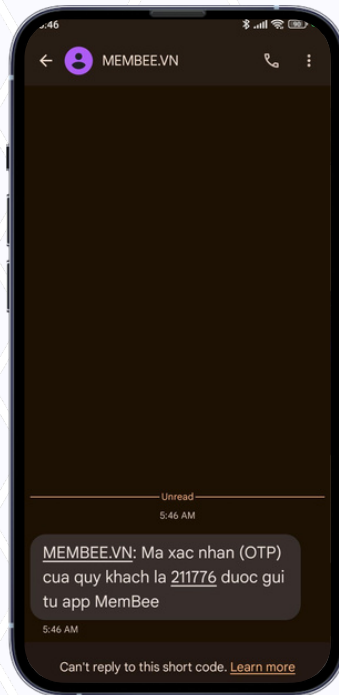
Đăng nhập dễ dàng bằng số điện thoại và OTP



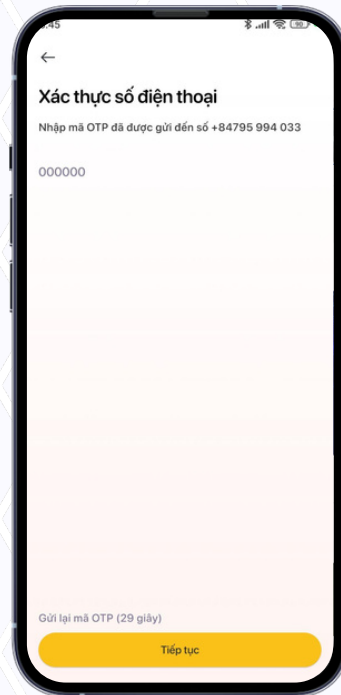
**Màn hình chào
mừng đến ví
Loyalty**



**Nhập số điện thoại
để đăng ký/đăng
nhập**



**Nhận mã OTP về tin
nhắn theo Brand
name của nhãn hàng**

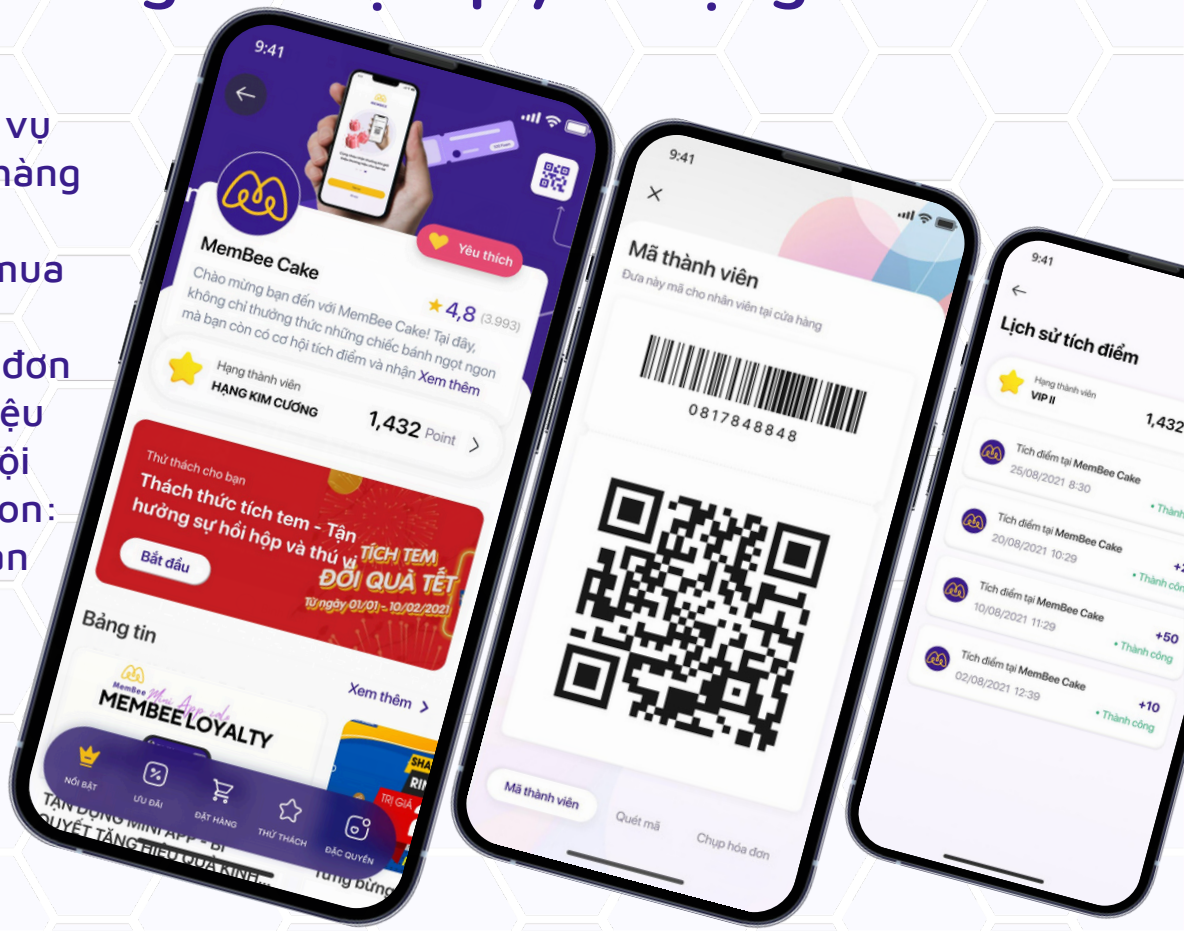


**Nhập mã OPT và
hoàn thành đăng
ký/đăng nhập**



Gắn kết khách hàng với Đặc quyền hạng thành viên

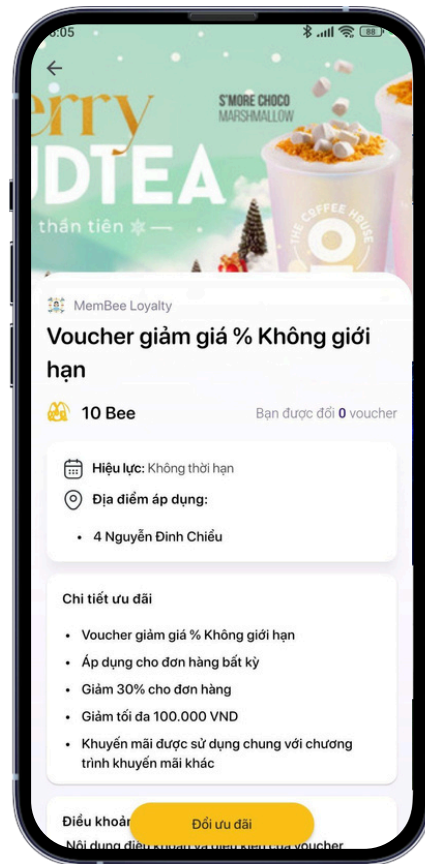
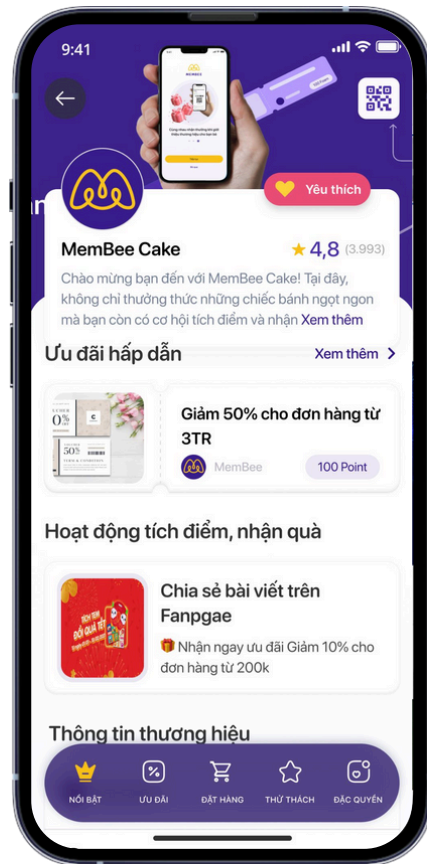
- Tích lũy điểm từ trải nghiệm dịch vụ
- Đa phương thức tích lũy từ nhãn hàng và đối tác
- Tích hợp thanh toán dễ dàng để mua gói điểm
- Chụp hóa đơn hoặc điền mã hóa đơn
- Nhận điểm thưởng từ việc giới thiệu bạn bè hoặc chia sẻ link lên mạng xã hội
- Tham gia chương trình gamification:
 - Hoàn thành thông tin cá nhân
 - Phần thưởng từ thử thách
 - Tích lũy từ trải nghiệm đi lại





Hứng thú quay lại mua sắm với voucher

Thành viên của nhãn hàng có thể lựa chọn nhiều hình thức quy đổi voucher/coupon được cung cấp bởi nhãn hàng hoặc các đối tác của nhãn hàng



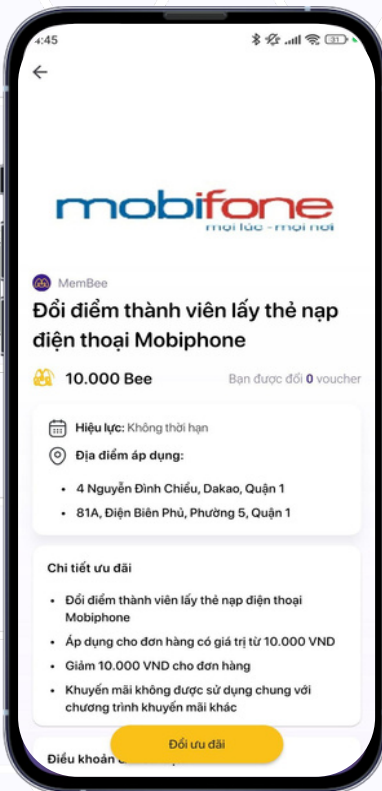
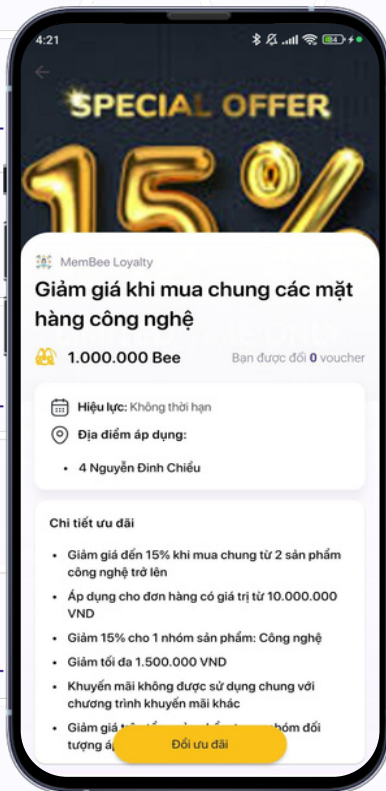


Hỗ trợ mạnh mẽ upsell và cross-sell

Tăng giá trị đơn hàng

Tăng trải nghiệm khách hàng một cách tinh tế

Tăng doanh thu



Tăng tỷ lệ chuyển đổi sản phẩm

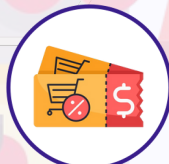
Tăng cơ hội giới thiệu sản phẩm mới

Tăng tỷ lệ giữ chân khách hàng



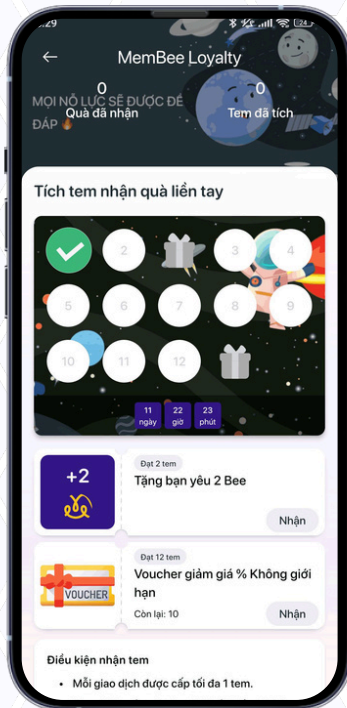
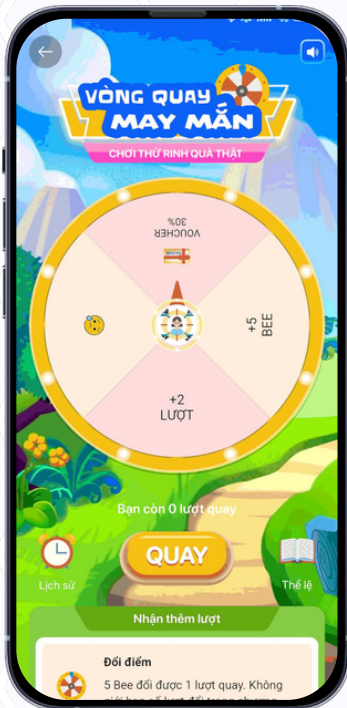
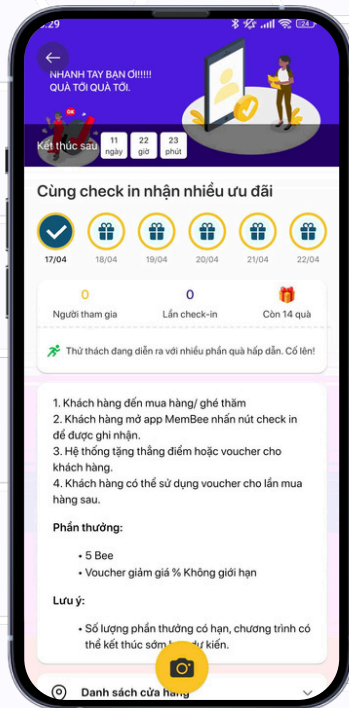
Cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng

- Ưu đãi theo thông tin thành viên
- Quảng cáo theo đối tượng khách hàng
- Chăm sóc theo hành vi sử dụng
- Gợi ý theo lịch sử mua sắm





Thu hút khách hàng với Gamification đa dạng



- Khuyến khích sự trung thành
- Cải thiện tương tác và cam kết
- Tạo động lực cho mua sắm lặp lại
- Thu hút và giữ chân khách hàng mới
- Thu thập dữ liệu hành vi mua sắm và tương tác
- Giảm chi phí marketing
- Tăng doanh thu và lợi nhuận



Tăng cường tương tác với khách hàng

Quan tâm / Trải nghiệm

Đem trải nghiệm tích cực đến với người dùng

Định danh

Chăm sóc theo chương trình khách hàng thân thiết

Remarketing

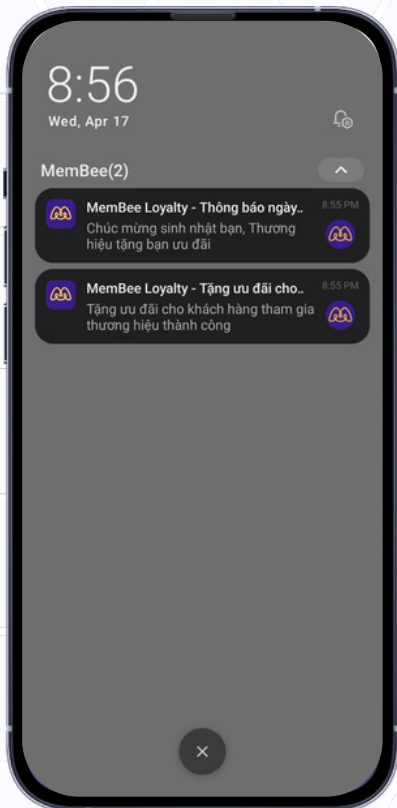
Tương tác dựa theo hành vi mua hàng

Mua hàng

Quay trở lại mua hàng và duy trì kết nối



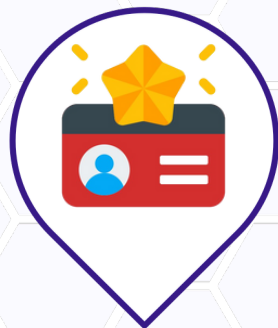
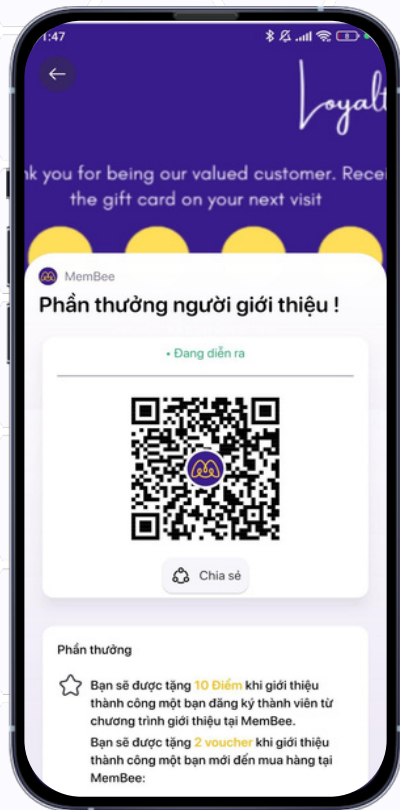
Tự động hóa chiến dịch Marketing



- Tăng tính hiệu quả và tiết kiệm thời gian
- Tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng
- Cá nhân hóa việc nhận
- Xây dựng và duy trì mối quan hệ trung thành
- Tối ưu hóa chiến lược quảng cáo
- Tăng cường tính nhất quán và đồng nhất

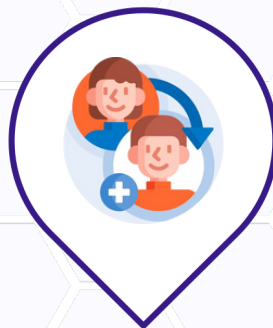


Khuyến khích giới thiệu khách hàng mới



1

Là thành viên
của nhãn hàng



2

Giới thiệu
bạn bè



3

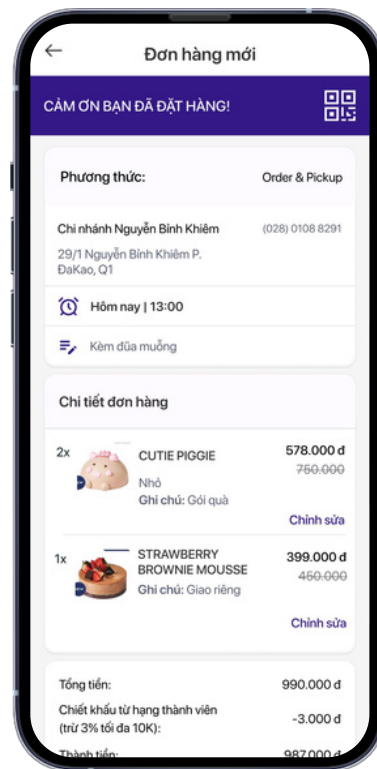
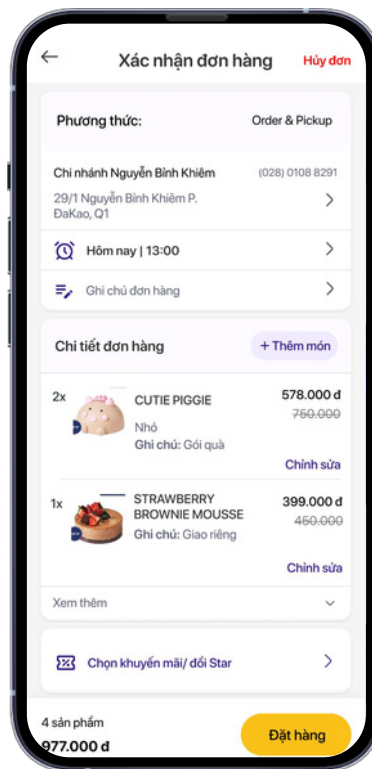
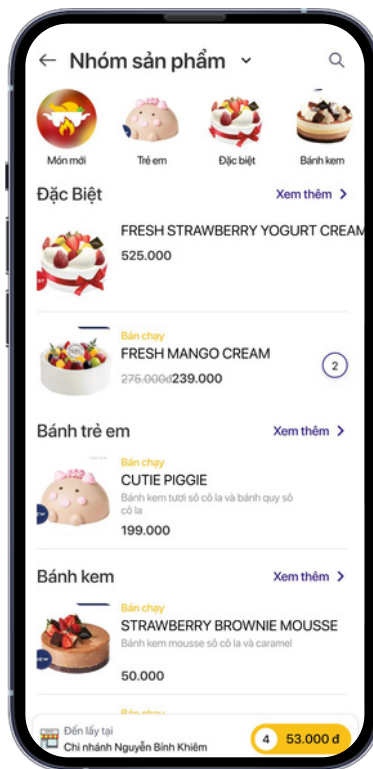
Nhận điểm
thưởng / ưu đãi

- Tăng số lượng khách hàng mới
- Tăng độ nhận diện thương hiệu
- Tăng cường khả năng tiếp cận và mở rộng mạng lưới khách hàng
- Tiết kiệm chi phí tiếp thị
- Thúc đẩy sự tương tác và cam kết từ khách hàng



Menu trực quan và đặt hàng tiện dụng

Nhãn hàng có thể cung cấp danh sách các sản phẩm/dịch vụ cũng như thành viên có thể đặt hàng dễ dàng thông qua siêu ví Loyalty.





Cung cấp giải pháp đặt lịch hẹn hiệu quả

Thành viên có thể dễ dàng đặt lịch trước với nhãn hàng, giúp chủ động hơn trong việc sắp xếp thời gian, từ đó chăm sóc khách hàng tốt hơn.

Booking Now

Xin chào bạn!

Đặt bàn trước ít nhất 1 tiếng để chúng mình phục vụ tốt nhất nhé

Chọn lịch hẹn

Điền thông tin

Chọn ngày *

Thứ Hai, 06/05/2024

Chọn ngày

05/2024

Th 2	Th 3	Th 4	Th 5	Th 6	Th 7	CN
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

Chọn giờ

Buổi sáng

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

Buổi chiều

13:00

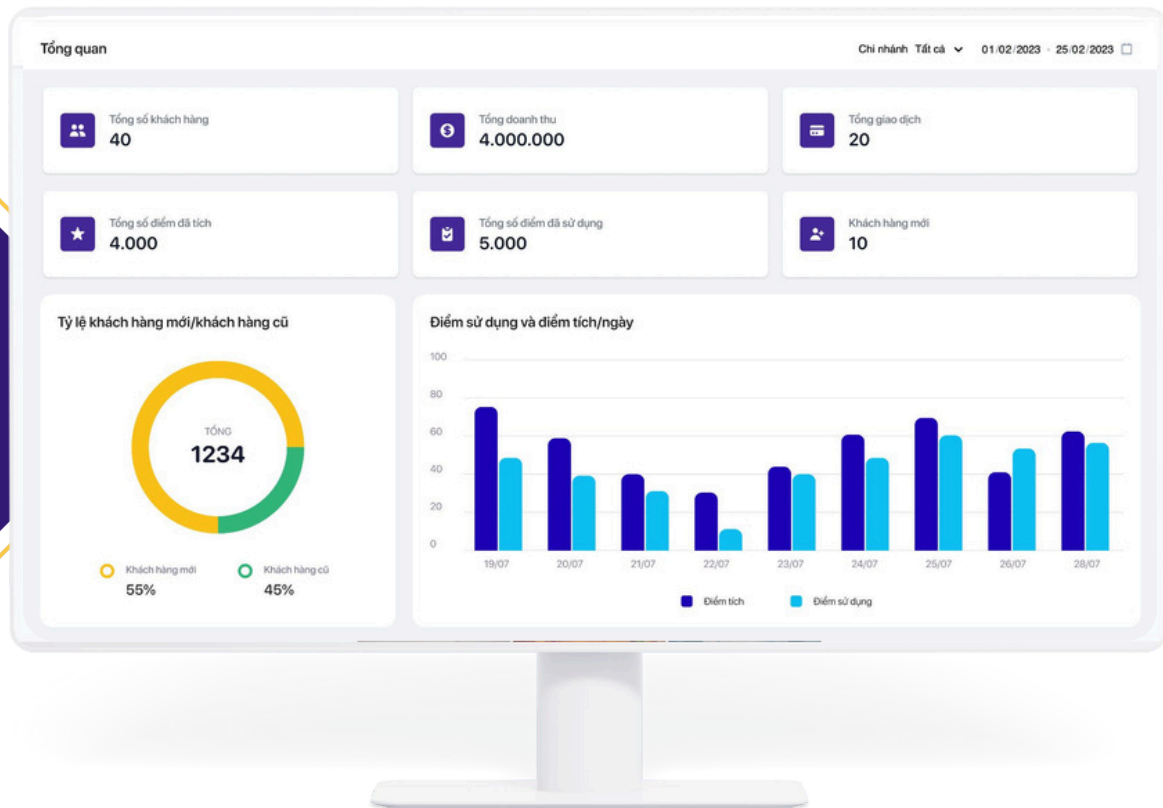
14:00

15:00

16:00

Đặt lịch

Web quản lý chương trình Loyalty



Trung tâm quản lý hệ thống Loyalty riêng của Merchant



Cấu hình hệ thống

Nhãn hàng chủ động hơn
trong việc cấu hình các thông
tin và bộ nhận diện thương
hiệu riêng

Cấu hình hệ thống

Thông tin thương hiệu

Tên thương hiệu *

MEMBEE

Mã thương hiệu *

MCDEMO

Mô tả *

Hệ thống loyalty

Website *

https:// www.membee.vn/

Email *

support@membee.vn

Đường dây nóng *

0787365247

Địa chỉ *

04 Nguyễn Đình Chiểu, Đa Kao, Quận 1, TP HCM

Xác nhận trừ điểm

☒ Khách hàng phải xác nhận qua membee khi doanh nghiệp trừ điểm

Cho phép POS xác thực Số điện thoại khách hàng

☒ Khách hàng phải xác thực số điện thoại qua sms khi doanh nghiệp thêm mới khách hàng

Thẻ thành viên

Logo *

Kí hiệu điểm *

Xem trước

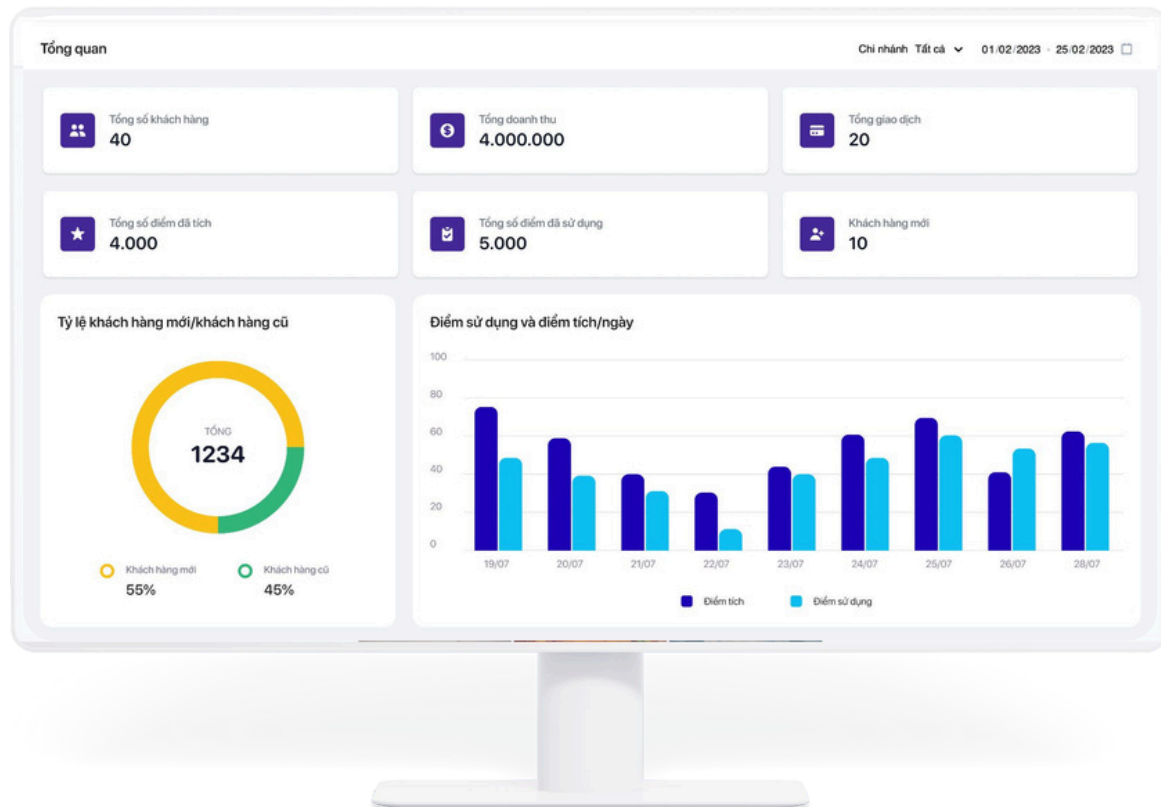
Khẩu hiệu *

Loyalty của doanh nghiệp



Hệ thống báo cáo trực quan

MemBee Loyalty cung cấp cho nhãn hàng hệ thống báo cáo trực quan, từ đó giúp nhãn hàng đưa ra các chiến lược kinh doanh hiệu quả hơn.



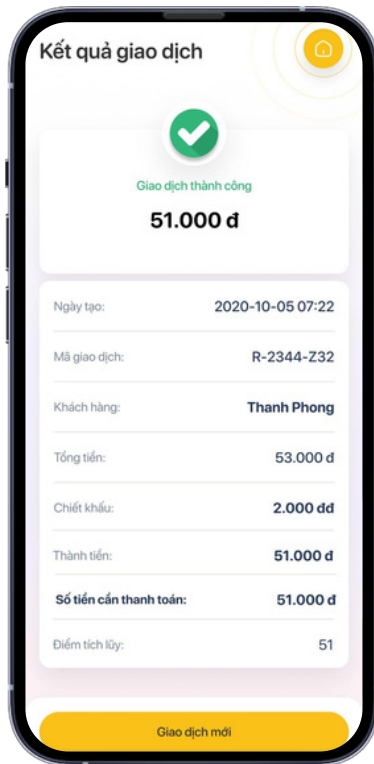
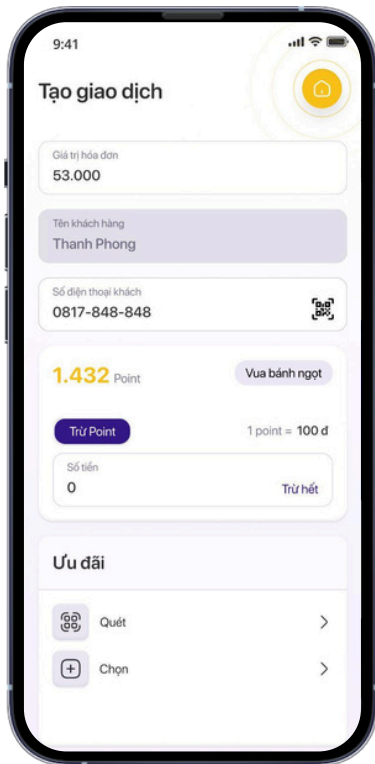
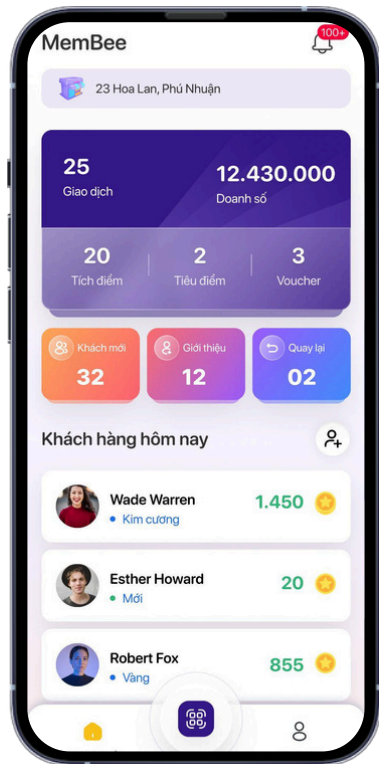


Quản lý tập trung các chương trình Loyalty





Cung cấp POS tiện dụng cho nhãn hàng



MemBee Loyalty cung cấp POS tiện dụng cho nhãn hàng, triển khai nhanh chóng và dễ dàng sử dụng.

Automation Marketing



Chiến dịch automations / Tạo chiến dịch

Tiêu đề * + Thêm cá nhân hoá

Nhập tiêu đề

Đối tượng khách hàng *

-- Chọn --

Kênh gửi ☒ IN-APP ☐ ZALO ☐ SMS

Kiểu thông báo *

Mô link

https:// Nhập link

Nội dung thông báo * + Thêm cá nhân hoá

Nhập nội dung thông báo

Chọn

Thời gian thông báo

☐ Push notification ngay

☒ Lên lịch

☐ Sự kiện

Thời gian bắt đầu

27/02/2024 00:00:00

Chu kỳ thông báo

Tuỳ chọn

Lặp lại mỗi * 1 Ngày

Thời gian kết thúc

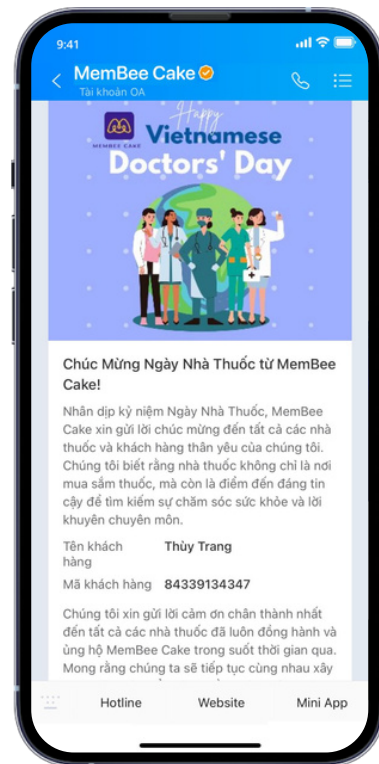
☒ Không bao giờ

☐ Vào ngày

Ngừng nhận thông báo khi ☐ Khách hàng đã nhận xem

Thông báo 1 ngày một lần lúc 00:00

Hệ thống quản lý chiến dịch marketing

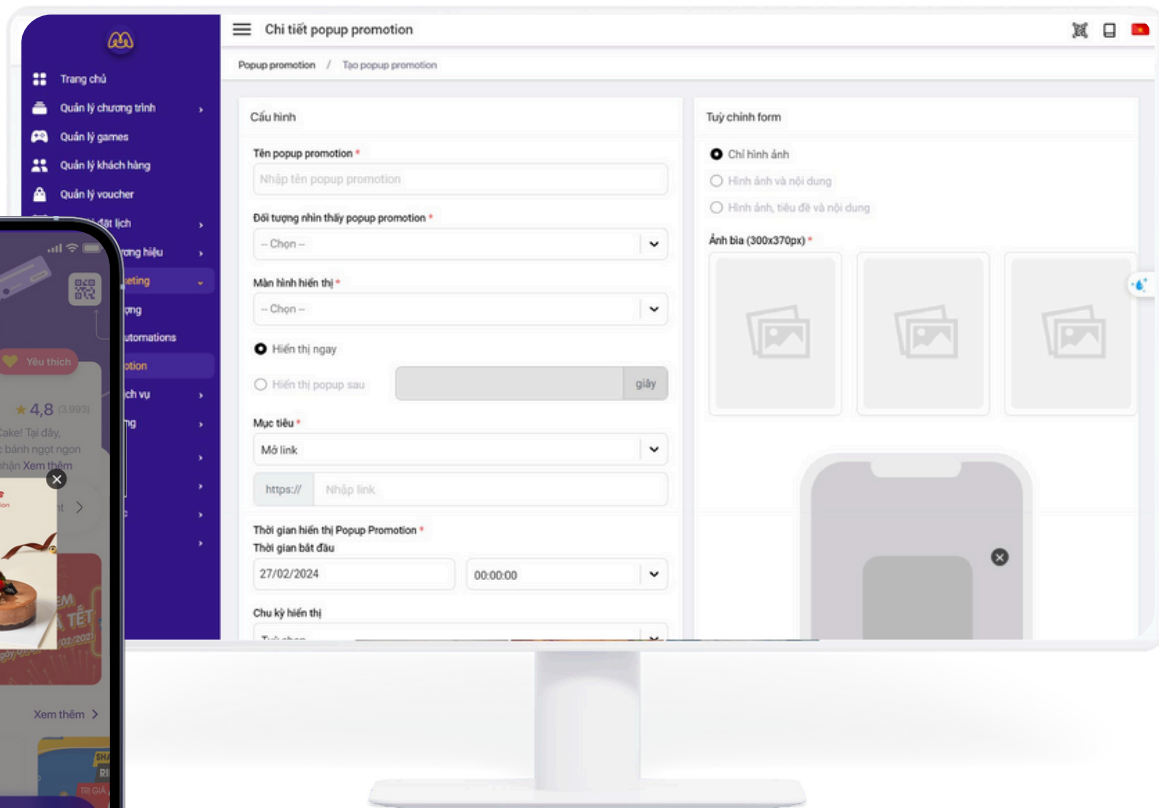
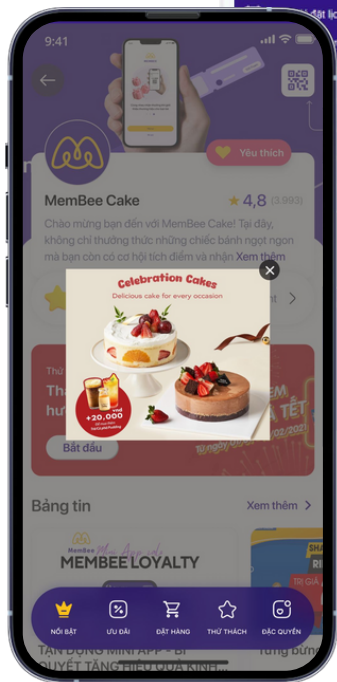


Đa dạng hình thức nhận thông báo



Pop-up Promotion

Cung cấp cho nhãn hàng lựa
chọn marketing miễn phí với
hiệu quả cao





Chăm sóc khách hàng với SMS & SMS Brand name

Nhãn hàng có thể lựa chọn gửi thông báo marketing thông qua SMS mặc định hoặc SMS Brand Name của nhãn hàng giúp tăng nhận diện thương hiệu.

The screenshot displays the 'Chi tiết popup promotion' (Popup Promotion Details) form in the MemBee system. The interface is divided into a left sidebar with navigation options and a main content area for form configuration.

Left Sidebar (Navigation):

- Trang chủ
- Quản lý chương trình
- Quản lý games
- Quản lý khách hàng
- Quản lý voucher
- Quản lý đặt lịch
- Liên minh thương hiệu
- MemBee Marketing**
 - Nhóm đối tượng
 - Chiến dịch Automations
 - Popup Promotion**
 - Sản phẩm / Dịch vụ
 - Tích hợp
 - Báo cáo
 - Quản lý tin tức
 - Cài đặt

Main Content Area (Form Configuration):

Cấu hình (Configuration):

- Tên popup promotion *
Nhập tên popup promotion
- Đối tượng nhìn thấy popup promotion *
-- Chọn --
- Màn hình hiển thị *
-- Chọn --
- ☒ Hiện thị ngay
☐ Hiện thị popup sau [] giây
- Mục tiêu *
Mở link
- Thời gian hiển thị Popup Promotion *
Thời gian bắt đầu: 27/02/2024
00:00:00
- Chu kỳ hiển thị

Tùy chỉnh form (Form Customization):

- ☒ Chỉ hình ảnh
☐ Hình ảnh và nội dung
☐ Hình ảnh, tiêu đề và nội dung
- Ảnh bìa (300x370px) *
Three image placeholders are shown.

Hệ thống tích hợp



**MemBee
Loyalty Core**

API /
Webhook

Zalo Official
Account

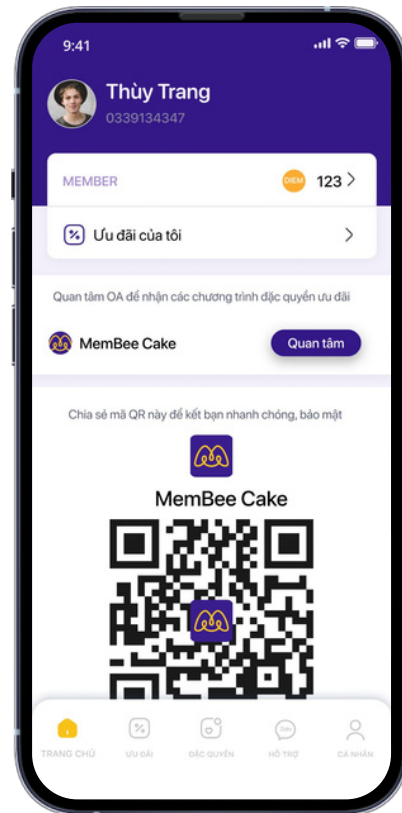
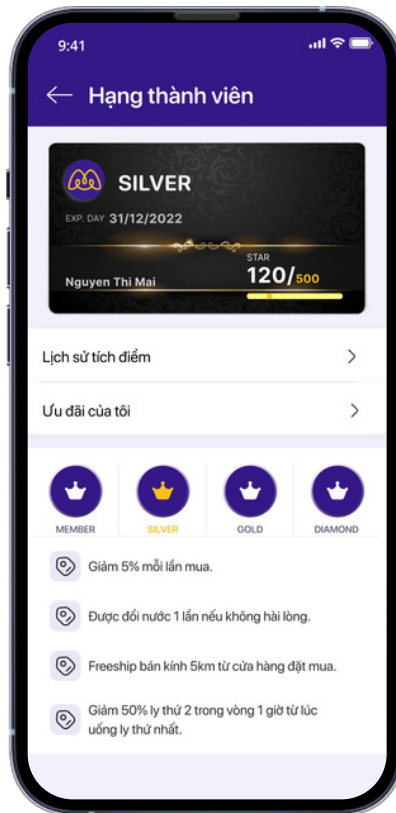
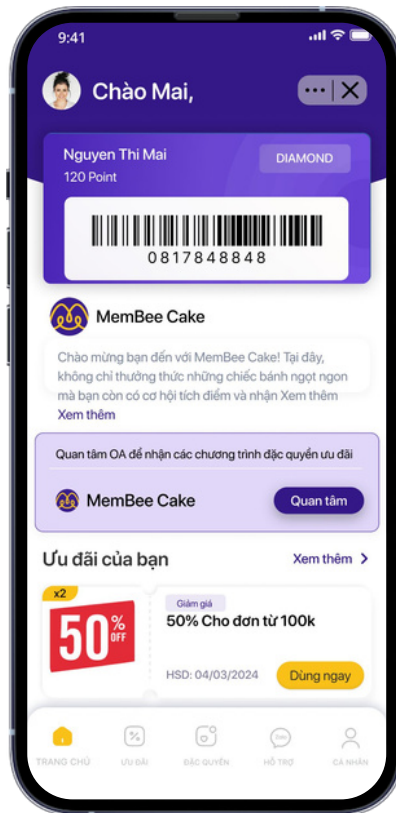
 **Pancake**

 **KiotViet**



Tạo Loyalty App nhanh chóng với Zalo Mini Apps

Bằng việc triển khai MemBee Loyalty thông qua tích hợp với Zalo OA và Zalo Mini App hỗ trợ nhãn hàng tiếp cận nhanh chóng với tệp khách hàng lớn và sẵn có.





Tích hợp mạnh mẽ Automation Tools



DỰA TRÊN THỜI GIAN



ĐÃ NHẤP CHUỘT



ĐÃ MỞ



CHƯA MỞ



GỬI SAU SỰ KIỆN



NGÀY ĐẶT BIỆT



CẬP NHẬT FIELD



Tích hợp với các nền tảng POS sẵn có



Giúp nhãn hàng triển khai chương trình loyalty nhưng không làm thay đổi mô hình kinh doanh sử dụng các nền tảng hiện có



Lợi ích vượt trội doanh nghiệp nhận được



Kênh bán hàng mới

Hiệu quả, dễ dàng tiếp cận, hỗ trợ mạnh mẽ



Tăng trải nghiệm khách hàng

Tăng gắn kết, giữ chân khách hàng lâu dài



Marketing hiệu quả

Tự động hóa, remarketing, tăng tỷ lệ chuyển đổi



Giảm chi phí, tăng lợi nhuận

Tối ưu hóa chi phí, tăng hiệu suất kinh doanh



Giải pháp tối ưu cho doanh nghiệp



MemBee Loyalty

Giúp doanh nghiệp xây dựng chương trình Loyalty hiệu quả, thu hút khách hàng và gia tăng doanh thu.



MemBee Loyalty

Cung cấp giải pháp toàn diện, phù hợp với nhu cầu đa dạng của doanh nghiệp.



MemBee Loyalty

Là lựa chọn thông minh cho doanh nghiệp muốn bứt phá trong thị trường đầy cạnh tranh.

Gói tính năng và chi phí

Top Choices

Gói STANDARD

8,000,000

VND/ 1 Chi nhánh/Năm đầu

- ✓ Hệ thống quản lý
- ✓ Tích điểm, tiêu điểm
- ✓ Hạng thành viên
- ✓ Voucher, thẻ quà tặng
- ✓ Hệ thống Referral
- ✓ Lịch sử giao dịch
- ✓ Hệ thống tích hợp
- ✓ Automation Marketing
- ✓ Phân loại khách hàng
- ✓ Quản lý Review
- ✓ Bản tin thương hiệu
- ✓ Hệ thống báo cáo
- ✓ Phân tích chuyên sâu

Gói PREMIUM

12,000,000

VND/ 1 Chi nhánh/Năm đầu

- ← ✓ Bao gồm tất cả tính năng Loyalty của Gói STANDARD
- ✓ Liên kết ưu đãi từ đối tác
- ✓ Sản phẩm/ Dịch vụ
- ✓ Tính năng đặt lịch
- ✓ Tính năng đặt hàng
- ✓ Gamification

Gói ENTERPRISE

150,000,000

VND/Gói triển khai/ Năm đầu

- ✓
- ← Bao gồm đầy đủ tính năng của Gói PREMIUM
- ✓ Ứng dụng Loyalty với tên riêng của doanh nghiệp trên Apple Store và Google Play

Chi phí triển khai và chi phí khác

Mô tả	Gói STANDARD	Gói PREMIUM	Gói ENTERPRISE
Chi phí duy trì từ năm thứ 2 (VND/Năm)	4,000,000	6,000,000	75,000,000
Chi phí phát sinh thêm cho mỗi chi nhánh (VND/Chi nhánh)	1,000,000 (Từ năm thứ 2: 500,000)	1,000,000 (Từ năm thứ 2: 500,000)	5,000,000 (Từ năm thứ 2: 2,500,000)

Chi phí triển khai Zalo Mini App	Gói Basic	Gói Basic + tính năng đặt hàng
MemBee Loyalty triển khai giao diện người dùng Mini App trên Zalo cho doanh nghiệp. Mini App sẽ được hiển thị trên kho ứng dụng Zalo Mini App Store với các tính năng: - Tra cứu điểm tích lũy & hạng thành viên - Tra cứu chương trình ưu đãi, khuyến mãi - Cập nhật đầy đủ thông tin của doanh nghiệp trên mini app	10,000,000	20,000,000

*Bảng giá và chi phí chưa bao gồm VAT(nếu có)

LIÊN HỆ

contact@simplestate.vn

ĐỂ NHẬN ĐƯỢC ƯU ĐÃI 30%

Hotline

(+84) 96 345 4422

Địa chỉ

18A/76 Đ. Nguyễn Thị Minh Khai, Đa Kao, Quận 1, Hồ Chí Minh

<https://www.simplestate.vn/>

